**Özgeçmiş**

**HALE FULYA YÜKSEL**

***KİŞİSEL BİLGİLER***

*Uyruğu* Türkiye Cumhuriyeti

*Diller*  Türkçe (*Anadil*), İngilizce (*Akıcı*-TOEFL IBT Puanı:104, YDS PUANI:91.5)

***EĞİTİM BİLGİLERİ***

*2012 – 2016* **Doktora (İşletme)**

*Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye*

*2007 - 2010*  **Yüksek Lisans (Endüstri Mühendisliği)**

*Fen Bilimleri Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye*

*2003 - 2007* **Lisans (Endüstri Mühendisliği)**

*Makine Fakültesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye*

*2000 - 2003* **Lise**

*Ş.O.A. Anadolu Lisesi, Türkiye*

***İŞ DENEYİMİ***

***Mevcut***

2017 - *Öğretim Üyesi* / *Yrd.* *Doç. Dr.*

İngilizce İşletme Bölümü

İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

2017 - *Bölüm Başkan Yardımcısı*

İngilizce İşletme Bölümü

İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

2017 - *Erasmus Koordinatörü*

İngilizce İşletme Bölümü

İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

***Geçmiş***

2016 – 2017 *Öğretim Görevlisi / Dr.*

İngilizce İşletme Bölümü

İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

2009 - 2013 *Müşteri Deneyimi Yetkilisi*

Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş., Türkiye

***ARAŞTIRMA ALANLARI***

Tüketici Davranışı

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Pazarlaması

***YÜRÜTÜLEN DERSLER***

2016 - Pazarlama İlkeleri, Tüketici Davranışı, E-Ticaret, İşletmeye Giriş, Sayısal Yöntemler, Üretim Yönetimi, Üretim Sistemleri, Toplam Kalite Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi

***SERTİFİKA PROGRAMLARI VE EĞİTİMLER***

2013 *Hızlı Okuma Teknikleri*

Garanti Eğitim Merkezi

2012 *Nöromarketing*

Engin Baran Danışmanlık

2011 *Stratejik Marka Yönetimi*

Engin Baran Danışmanlık

2011 *Networking, Sosyal Ağ Yönetimi*

Garanti Eğitim Merkezi

2011 *Yaratıcı Düşünme ve Inovasyon Teknikleri*

ABC Danışmanlık ve Eğitim

2010 *Müşteri Sadakati*

Engin Baran Danışmanlık

2010 *E-Mail Pazarlama*

Garanti Eğitim Merkezi

2010 *İletişim ve Müşteri İlişkileri*

Garanti Eğitim Merkezi

2010 *Pazar Araştırmaları ve Tüketici Davranışı*

BTO Eğitim ve Danışmanlık

2009 *MS Access ve MS Excel*

Bilginç IT Academy

***SEÇİLMİŞ YAYINLAR***

Yüksel, H. F. (2016). Factors Affecting Purchase Intention in YouTube Videos, *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, 11*(2), 33-47.

Yüksel, H. F. (2016). *YouTube Videolarının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi: Makyaj / Güzellik Kanalları Üzerine Bir Araştırma* (*Doktora Tezi, Danışman: Prof. Dr. Erkan Akar)*. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar, Türkiye.

Akar, E., Yüksel, H. F., Bulut, Z. A. (2015). The Impact of Social Influence on the Decision-Making Process of Sports Consumers on Facebook, *Internet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, 6*(2), 5-27.

Kaya, H. F. (2010). *Estimating the Isometric Pinch Strength Distribution of the Population of Turkey (Master Tezi, Danışman: Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu)*. Fen Bilimleri Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye.