

# CURRICULUM VITAE

## VOLKAN YÜNCÜ

### KİŞİSEL BİLGİLER

---

-Uyruğu	Türkiye Cumhuriyeti
-Diller	Türkçe (Anadil), English (Akıcı- Yökdil Puanı: 97,5) Fransızca(Konuşma)

### EĞİTİM BİLGİLERİ

---

2012 – 2016	<b>Doktora (Yönetim ve Organizasyon)</b> <i>Sosyal Bilimler Enstitüsü, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>
2008 - 2012	<b>Yüksek Lisans (Uluslararası İşletmecilik)</b> <i>Sosyal Bilimler Enstitüsü, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>
2004 - 2008	<b>Bachelor of Arts Degree in ELT</b> <i>ELT, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>
1999 – 2003	<b>Lise</b> <i>Muzaffer Çil Anadou Lisesil, Türkiye</i>

### İŞ DENEYİMİ

---

#### *Mevcut*

2016 - 2017	<i>Öğr. Gör. Dr.</i> Sandıklı Vocational School, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Afyon Kocatepe Üniversitesi Türkiye
-------------	---

#### *Geçmiş*

2012 – 2016	<i>Öğr. Gör.</i> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sandıklı Vocational School, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye
2010 – 2012	<i>Satın Alma Müdür Yardımcısı</i> China Railway Construction Corporation, Türkiye

### ARAŞTIRMA ALANLARI

---

Stratejik Yönetim, Kurumsal İtibar Yönetimi, Çoklu Karar Alma Yöntemleri, Örgüt Kuramı,  
Örgüt Geliştirme, Uluslararası işletmecilik.

## YÜRÜTÜLEN DERSLER

---

2012 – Bilgi Yönetimi, Kalite Güvencesi ve Standartları, Management and Organization, Organizational Change Management, Introduction to Business, Business Ethics and Social Responsibility, Entrepreneurship Small Business Management.

## SEÇİLMİŞ YAYINLAR

---

Koparal, C. & Yuncu, V. (2016). The Notion of Reputation Risk: A Theoretical Survey. *IOSR Journal of Business and Management*. V. 18, Issue 8.Ver. IV PP 49-55.

Yuncu, V. & Koparal, C. (2017). Fundemantal Paradigms for Corporate Reputation. *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle:I, Economics &Applied Informatics*, 23(2)60-65. (Derived from Doctoral Dissertation).

Yuncu, V. & Karaca, Y. (2017). A Comprehensive Review on the Issue of Trust. *Ecoforum Journal* Vol.6,3(13).

Yuncu, V. & Bas,D. & Fidan, U. (2017). Deception or Illusion? *Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics &Applied Informatics*. Vol.23, Issue (1) 5-11.

Yuncu, V. & Koparal, C. (2017). A Theoretical Review of a Terminological Confusion: Character, Identity, Image or Reputation? *Journal of Economic and Social Development*, March 2017. Vol. 4, No. 2,1-10.

Yuncu, V. & Fidan, U. (2017). The Impact of Demographical Variables on Perceived Corporate Reputation . *Business Management and Strategy*. 8 (1)134-151,