

ÖZGEÇMİŞ

İLKİN YARAN ÖGEL

KİŞİSEL BİLGİLER

-Uyruğu Türkiye Cumhuriyeti
-Diller Türkçe (Anadil), İngilizce (Akıcı-YÖKDİL Puanı:96.25),
İspanyolca (Başlangıç),

EĞİTİM BİLGİLERİ

2014 – dvm. **Doktora (İngilizce İşletme Yönetimi)**
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
2011 – 2014 **Yüksek Lisans (MBA)**
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Türkiye
2006 – 2010 **Lisans (Uluslararası İlişkiler (İngilizce), Çift-Anadal**
İşletme Fakültesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
2004 – 2009 **Lisans (İngilizce İşletme)**
İşletme Fakültesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
2004-2008 **Lisans (Kamu Yönetimi), İkinci Üniversite**
Açıköğretim Fakültesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye

İŞ DENEYİMİ

Mevcut
2010 -dvm **Öğretim Elemanı / Arş.Grv.**
İngilizce İşletme Bölümü
İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye
2017- **Farabi Programı Koordinatörü**
İngilizce İşletme Bölümü
İ.İ.B.F., Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

ARAŞTIRMA ALANLARI

Marka,
Marka Yönetimi,
Post-modern Pazarlama
Uluslararası Pazarlama

YÜRÜTÜLEN DERSLER

2016- Integrated Marketing Communications
2014- Brand Management
2010- Principles of Marketing, Marketing Management, International Business
Management

Yönetim- Management, Nobel Akademik Yayıncılık, Şubat 2017, 3. Baskıdan Çeviri, Bölüm 13. İletişim

Bıçakçioğlu, Nilay, İlkin Yaran Ögel ve Burcu İlter, (2017), "Brand jealousy and willingness to pay premium: The mediating role of materialism", Journal of Brand Management, 24(1), 33-48.

Yörük Durmuş, Kayahan, Cantürk, Yaran Ögel, İlkin, Attitudes of Turkish Consumers toward Foreign Products in Political Crises Period, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati/Fascicle I. Economics and Applied Informatics, 2016.

Yaran Ögel, İ., Ögel, Serdar, Tunçer Helvacıoğlu, E. (2016), The Role of Government Incentives in Creating Global Brands: An Example of Government Incentive from Turkey, International Marketing Trends Conference, Venice, Italy.

İlter, Burcu, Nilay Bıçakçioğlu, İlkin Yaran Ögel, (2016), "How Brand Jealousy Influences the Relationship between Brand Attachment and Word of Mouth Communication", Acta Universitatis Danubius. Communicatio, 2016(1), 109-125.

Yaran, İ., " Türkiye'nin Yabancı Ülkelerle İlişkilerindeki Sorunların Türk Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarına Etkileri: Afyonkarahisar'da Bir Araştırma", 11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 10-12 Nisan 2012, Konya.

Ögel, S., Yaran, İ., "Finansal Kriz Dönemlerinde Tüketicilerin Özel Markalı Ürünlere Yönelik Satın Alma Davranışları: Afyonkarahisar İlinde Bir Araştırma", 1. Uluslararası İşletme Yönetimi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kongresi, 23-25 Kasım 2012, Azerbaycan.

B.2. Yaran, İ., " An Effective Method to War on Terrorism in Turkey: Social Marketing", 1. Uluslararası Disiplinlerarası Sosyal Araştırmalar Konferansı, 17-21 Haziran 2012, Bursa.

Tunçer, E., Yaran, İ., "Hizmet Sektöründe Bir İstihdam Stratejisi Olarak Esnek Çalışmanın Uygulanabilirliği Üzerine Ampirik Bir Çalışma", 19. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 26-28 Mayıs 2011, Çanakkale.

Şişman, B. ,Yaran, İ., "Özel Markalı Ürünlere Yönelik Tüketici Satın Alma Davranışları: Afyonkarahisar'da Bir Araştırma", 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 5-7 Mayıs 2011, Kuşadası.